株式会社ダイワコーポレーション

「物流革命」を起こしたい それが私たちのミッションです

物流CREATORとしての仕事の流儀

【ダイワ×AIDA（愛だ）】
ダ：大好きになる。
イ：一歩先を考える。
ワ：〝わくわく〟を創る。
A：アンテナ…関心を持つ。
I：イマジネーション…発想する。
D：デザイン…形にする。
A：アクション…行動する。

仕事もお客様も大好きになって、積極的に仕事を切り開き挑戦していく。そのためには、お客様一社一社の業界知識を研鑽することはもちろん、お客様の商流を知っていくことも求められる。

そうすることで、私たちにしかできない物流・倉庫を切り口とした提案が生まれる。真の物流CREATORとして、お客様にとっての最適最良な物流サービス・倉庫を提供していくことができる。

私たちが目指すのは、物流のプロフェッショナルです。物流という大きなフィールドで「ダイワコーポレーションにしかできない仕事」を共に創っていきませんか。

【攻めの倉庫業】

お客様のニーズにあった立地の倉庫を確保し、保管方法や在庫管理など実際に商品がお店や消費者の手に渡るまでの流通にも密接に関わる物流。当社は、お客様からのご要望に対し、何かしらご提案をするスタンスを徹底している。

例えば、自社の倉庫で解決できないご要望の場合、同業他社様の倉庫を借り上げてお客様に提案する。「できません」を言いたくないからこそ攻める。

同業他社様があきらめるようなお客様からのご要望・条件であっても、「NO」の回答をしない。工夫し、発想し、提案する。それが、「攻めの倉庫」です。

1.主力商材はコチラ!

19の物流拠点中6拠点が湾岸地域にあり、大井ふ頭や横浜港からダイレクトにコンテナが運ばれてくる。だからこそ、海外から当社の倉庫へ輸入される商品もあれば、海外へ輸出される商品もある。日本と世界をつなぐ場所、それが湾岸地域のダイワコーポレーションである。

2.どんなニーズがあるの?

「倉庫を建てたい」「借りたい」「貸したい」「物流をアウトソーシングをしたい」「物流システムを構築したい」など、お客様のニーズは多岐に及ぶ。「倉庫を開発してほしい」というニーズは、数十億をかけるプロジェクトになり、数年を費やすことも。

3.わたしたちの会社はこんな雰囲気!

「チームワーク」「感謝の心」「熱い想い」、一人一人がそんな想いで働いている大事な仲間。だからこそ、相談もできるし本気で意見をぶつけることもある。仕事が終われば「仕事仲間」から「飲み仲間」へ。オンとオフがはっきりしている、メリハリある会社。詳しくはWebで!

Company Data

設立	1951年10月27日	社員数	131名（2012年10月1日現在）
代表者	代表取締役社長　曽根　和光	事業内容	普通倉庫業、倉庫施設等の賃貸業、ビル賃貸業、自動車運送取扱事業、他に損害保険取扱業、不動産業、輸出入貨物取扱業、宅地建物取引業
資本金	9千万円		
売上高	89億円（2011年度実績）		
株式	未上場		

Recruitment

募集職種	営業、事務、倉庫実務
エントリー開始	2012年12月1日～
選考開始	2012年12月1日～

募集要項は「アスリート就職ナビ」からチェック

“アスプラ”スタッフから一言

働く“環境”が重要だと考える同社の魅力は、なんといっても社風。説明会は必ず社長が登場し、自らの言葉で伝えてくれます。