

# EC支援を本格化

## 1月、都内に専用拠点開設

倉庫業のダイワコーポレーション(本  
社東京都、曾根和光社長)が、ECの物  
流支援へ本格的に乗  
り出す。EC支援専  
用の物流センターを  
14年1月、東京都江  
東区に開設。1出荷  
当たり400円台か  
らの低価格を武器に  
新規クライアントを  
獲得し、個々のEC  
事業者向けにカスタ  
マイズしたサービス  
を提供する。EC向  
けの物流支援はすで  
に手掛けているが、  
今後也需要が見込め  
ると判断。既存のE  
C物流業務を新セン  
ターに集約し、業務  
の効率化を図る。

EC物流支援のサ  
ービス名は「イーシ  
ー・クリエーター」。  
東京・江東区東砂に  
延べ床面積9900  
平方呎の物流拠点を  
開設。既存のECク  
ライアントの業務も  
同センターに集約す  
る。

EC向けの物流支  
援業務は、商品の保  
管・管理・出荷や撮  
影代行、受注代行、  
サイト制作など基本  
的な業務はすべて対  
応。さらに顧客目線  
を重視したサービス  
を展開する計画で、  
物流センターのスタ  
ッフによるメッセー  
ジカードの同梱や、  
女性社員によるセン  
ターの運営管理を予  
定している。

専用センターには  
撮影スタジオを併  
設。プロのカメラマ  
ンによる商品の撮影  
代行以外に、スタッ  
オのレンタルにも応  
じる。提供する物流  
支援業務もEC事業  
者のニーズに対応  
し、必要な部分だけ  
を提供することが可  
能としている。

既存のECクライ  
アントは約15社。健  
康食品やコンタクト  
レンズなど、小さい  
サイズを扱うところ  
が多く、回転率が早  
い小さいサイズの荷  
物に強みを発揮する  
という。