



曾根 和光さん

ひとつつでも多く売ろう

○：「お客様の商品をひとつでも多く売ろうという気持ちで、多方面からサポートできる会社でありたい」と話すのは、ダイワコーポレーションの曾根和光社長。同社の「通販フルフィルメントサービス」では、「売り方」のアドバイスまで踏み込み、WEBサイトの構築や越境EC支援なども行う。「完璧な在庫管理はもちろんのこと、流通加工やアセンブリといった作業を通じて倉庫内で最終商品に変え、お客様のビジネスの成功に貢献することが、当社としての最終目的」と強調。

「通販の経営課題を理解するには、オーナーになるのが早道」と過去には通販会社のM&Aも検討。「倉庫、物流に関するご用命を単に待っているだけでなく、攻め方を考えていかなければ」と語った。