

倉庫業から、物流クリエイターへの転換を打ち出しているダイワコーポレーション（東京都品川区、曾根和光社長、03・3763・4511）。空き倉庫と顧客（荷主）を探して運送会社もコーディネートする手法を採用し、現在21カ所の拠点のうち13カ所がリーシング（倉庫に顧客を付ける仲介業務）となっている。

きっかけは、2005年に千葉県船橋市で手がけたプロジェクト。約3万3000平方メートルの倉庫を20年借りる契約を結んだ。大きな資本を投じずに物流システムを構築するノウハウに加え、「意思決定が速く、ノーと言

## あの街 ー この街 実力企業

99

東京都品川区 ダイワコーポレーション



空き倉庫と荷主を探して運送会社もコーディネートし、物流クリエイターを目指す曾根社長

わない」（曾根社長）ここ上高150億円、経常利とから、ダイワコーポに益10億円の目標を掲げ任せれば何とかしてくれた。中長期では売上高200億円を目標に、株式

経営計画で19年度に売上場も視野に入れてい

### 物流クリエイターに転換

る。

（月曜日に掲載）