

「人間力」を磨こう

○：「物流業界でAIやロボットの導入が進むのは現実。労働力不足の解消や新規業務の獲得、あるいは顧客満足度の向上のためには必要なことだ。ただ、自動化・機械化によって『誰がやっても同じ仕事』となり、むしろ差別化が難しくなっていくのではないか」と話すのは、ダイワコーポレーションの曾根和光社長。人が行っている業務がAIやロボットや代替される可能性があるが、「そういう意味では、社員全員が『管理者』となる時代が来るかもしれない。ただ、AIやロボットを使いこなすにも、采配やジャッジを行うのは人。そのために『人間力』を磨かなければならない」と語った。



曾根 和光さん