

野球部サイト開設

ダイワコーポ

ダイワコーポレーション

(曾根和光社長、東京都品川区)は8月27日、同社軟式野球部専用サイトを開設した。近年、野球経験者からの求人応募が増えており、採用活動の一助として活用していく。

野球部サイトは「男性らしさ・かっこよさ」をイメージし、黒色で統一。チームスローガン「限界に挑め。」を毛筆フォントであしらい、力強さやチャレンジ精神を表現した。

試合結果や選手紹介などのコンテンツを用意。問い合わせフォームからはオー

採用活動の一助に



ブン戦の申し込みもできる。また、会社全体にも興味を持ってもらえるよう、会社ホームページと採用サイトについても公開していく。

同社では「新型コロナウイルス感染拡大により、新たな採用活動・施策が求められている。今後も、社員がより活躍できる企業を目指し、野球部の活動をサポートしながら、新たな部活動の設立など、社内制度・福利厚生を強化していく」としている。

(伊代野輝)

「男性らしさ・かっこよさ」をイメージし、黒色で統一