

本社4階に装飾スペースを設置

ダイワコーポレーション（本社・東京都品川区、曾根和光社長）は10月27日に創業70周年を迎えた。創業記念日にあわせて本社来客スペースの装飾をお披露目。入社4年目までの若手社員による新卒採用プロジェクト「和く和くプロジェクト」による社内広報活動強化の一環だ。

7月に8代目「和く和くプロジェクト」をキックオフ。現在、「会社説明会企画」「倉庫見学会」「広報・CSR」「装飾・メルマガチーム」に分かれて活動している。3チームは就職活動中の学生



本社4階の装飾スペース

向けに活動しているのに対し、「装飾・メルマガチーム」はこれまで課題だった「社内広報」活動に注力している。

「装飾」は本社4階の来客スペースを装飾するというもので、70年間の歴史を表現するため、拠点開設を時系列で紹介するとともに、初代「和く和くプロジェクト」から8代目までのメンバーの写真も掲示。従業員だけでなく、来訪客にも見てもらえるように全体のバランスや色使いなどにこだわった。

もうひとつの新たな施策として、社員宛てに月1回のメールマガジンを配信。9月から始まり、トピックスの優先順位をはじめ、テンプレートや本文の作成、配信まで全てメンバーである若手社員が行う。メールマガジン作成にあたり、顧客や物流業界の情報を収集することで知識を深め、新たなアイデアの創出や顧客との円滑なコミュニケーションにつながることも狙い。11月号は中旬に70周年記念特集を配信する予定だ。