

ダイワコーポレーション(本社・東京、曾根和光社長)は7月から、2025年春卒業予定の大学生などを対象に業界研究セミナーを開催する。自社や物流業界を広くアピールする機会を設け、採用活動につなげる。

セミナーは7月下旬、10月下旬に、対面とオンラインで開催する。1回当たりの参加数は最大10人。コミュニケーション能力や提案力を生かしたい学生、情報・ITを学

業界研究セミナー開催

ダイワコーポ 25年春卒対象に



セミナーをPRする広告
を関東18駅で出している

ぶ学生など、さまざまな人が参加できるよう、倉

説明の他、実際の仕事や社員を直接見てもらうこ

庫現場、営業、ICT
とで、学生の関心を高めたい考え。

(情報通信 業界研究セミナーの開
技術)と複 催は初で、6月から学生
数のテーマ の応募を受け付けてい
を用意し、 る。7月3日～8月13日
毎月内容を には、関東の18駅でセミ
変える。 ナーをPRする広告も掲
8月から 載する。

は月1回、 学生向けの取り組みで
物流センタ は、これまで1日単位で
1で特別プ 企業説明会と簡単な業務
ログラムも 体験を組み合わせたイン
開催。業務 ターンシップ(職場体験)
を主催していた。

(小林 孝博)