

採用サイトはタイパニーズに対応

ダイワコーポレーション（本社・東京都品川区、曾根和光社長）は、ターゲットの知りたい情報やニーズに応えることを目的とし、11月16日にコーポレートサイトを、12月1日に採用サイトをそれぞれ全面リニューアルした。

これまでのコーポレートサイトは「事業内容が抽象的で分かりづらい」という声が社内外から上がっており、今後100年企業を目指すに当たり、3月6日24時間活動する営業パートナーとしてコーポレートサイトをリニューアル・強化することを決めた。

事業内容、取り扱いサービスごとにページを作成。物流拠点をエリアごとに選

択できるようにすることで、物流に関する悩みや相談事を抱えるステークホルダーが検索しやすい工夫した。また、「私たちの特長」の動画とページも用意している。

同社は近年、沖縄県にお菓子を寄贈するフードロス削減プロジェクトや少年野球大会の開催など、ビジネス以外の社会貢献活動にも力を入れており、今回のリニューアルにより、それらの活動について紹介するページも設けた。

採用サイトでは、タイムパフォーマンス重視の学生のニーズに応えるため、業界研究の時点で参考になる企業を目指し、「業界を知る」「ダイワを知る」



コーポレートサイトのトップページ



採用サイトも刷新

「仕事を知る」といったコンテンツを新たに用意。また、これまでのサイトと同様に、社長メッセージや福利厚生、研修の紹介、社員インタビューなど、社員の写真を多く用いた様々な角度からコンテンツを企画している。