

ダイワコーポ

# 初のメインスポンサー

## 女子ラクロス部大会

ダイワコーポレーション（本社・東京、曾根和 光社長）は、12日から始まった「関東学生女子ラ

クロス準リーグ」のメインスポンサーとして、大会を支援する。大学スポーツの支援を通じ、社会全体への物流業界の認知度向上につなげる。

準リーグは、日本ラクロス協会主催のリーグ戦に出場していないサブメ

ンバーが参加する大会。計24チームが出場し、10月13日に行われる決勝戦に向けて競う。ダイワコーポがメインスポンサーとなるのは初で、4月26日には本社で抽選会と交流会を開催した。

ダイワコーポは昨年、



出場24チームが集まり、本社で抽選会が行われた

準リーグを主催する立教大学女子ラクロス部とスポンサー契約を締結。多様な人材を確保するために、物流業界を広く社会に知ってもらうこと