

ダイワコーポ 学生ラクロス大会支援 今年もメインスポンサー

ダイワコーポレーション（本社・東京、曽根和光社長）は昨年に続き、「関東学生女子ラクロス準リーグ」のメインスポンサーとして、大会を支援する。サポートを通じて、社会全体への物流業界の認知度向上につなげる。

準リーグは、日本ラクロス協会主催のリーグ戦に出場していないサブメ



抽選会前には撮影会が行われ、曽根社長は出場選手にエールを送った

部とスポンサー契約を締

結。多様な人材を確保するには、物流業界を広く社会に知ってもらうことが重要との考えの下、さまざまなスポーツを調査

した上で、同社が立教大に提案して実現させた。曽根社長は「日頃の練習成果を発揮し全力で戦ってほしい」とエールを送り、「今後も学生スポーツの支援を通じ、物流の認知度向上に貢献したい」としている。

（小林 孝博）