

日倉協フォトコンテスト で優秀賞と入賞

ダイワコーポレーション（本社・東京都品川区、曽根和光社長）は、日本倉庫協会が主催す



る「第1回日本倉庫協会フォトコンテスト」で、優勝賞1点と入賞1点を受賞した。同コンテストは、「倉庫の風景や倉庫で働く人々などを題材とした写真」をテーマに、42人・148作品が参加した。

優秀賞を受賞した作品「私も物流 CREATOR」（写真）は、フォークリフトに乗車した女性社員が活躍する様子を撮影したもの。ダイワコーポレーションでは、物流拠点やバックオフィスで勤務する正社員の32・9%

が女性社員となっており、同社が取り組んできた女性やシニア、障がい者など多様な人材が活躍できる環境づくりを象徴する一枚となった。

入賞の「大切な人のもとへ」は倉庫から顧客のもとへ商品が届けられる様子を切り取った写真で、物流の役割と責任を表現する。

同社は「今後も倉庫業の魅力をより多くの方に伝えるため、広報活動や社会貢献活動に積極的に取り組んでいく」とコメントしている。

パイオニアのカーナビア プリアドCoMAPが連携

パイオニア（本社・東京都文京区、矢原史朗社長）が提供しているスマートフォン向けカーナビアプリケーション「COCCHI（コッチ）」と、ドコマップジャパン（本社・東京都港区、浦嶋一裕社長）の車両位置情報管理サービス「DoCoMAP」が、19日より連携を開始した。