

韓・物流企業と業務提携

ダイワコーポ 日本向け事業サポート

ダイワードボーリング
ン（本社・東京、曾根和
光社長）は昨年12月20
日、韓国の大連物販企
業コロセウムコーポレーシ

ヨンの日本法人と業務提携を締結した。海外物流企業との提携は初。コロセウムの日本向け物流業務を手掛けるとともに、

40億円)、韓国、米国や
東南アジアなどに50拠点
以上展開し、昨年日本法
人を設立した。

との連携を専門とする
業務提携を機に、ダイ
ワコーポは自社拠点にて
ロセウムのWMSを導入
し、日本国内の業務を手

は「先進的な物流ノウハウと当社の基盤を統合し、サプライチェーンの最適化を推進する。相互

持続可能な国際物流の実現と事業成長を加速させ

や、Kボットのライフケアツツなどを扱い、庫内業務や配達手配といった一連の業務をサポートする、新規顧客の開拓に向けた共同営業も行う。

1000



海外物流企業との業務
提携は初（右が曾根社
長、左はコロセウムの
バク・ジンス社長）

流テックの一社で、少量多頻度や在庫回転の速い商品を効率的に扱うこ

業も行う。
コロセウムは20
10年に設立された
物流企業。24年12月
期の売上高は389
億7700万円(約

「ロロA.I.」を独自に開発、同WMSを基盤に、自動化設備・設備やラストマイル配達などを連携させながら事業を展開している。新技術を積

高齢者

な物流モデルを確立し、

小林
李博

海外物流企业との業務提携は初（右がサン益社長・左はコロセウムのパク・ジンス社長）