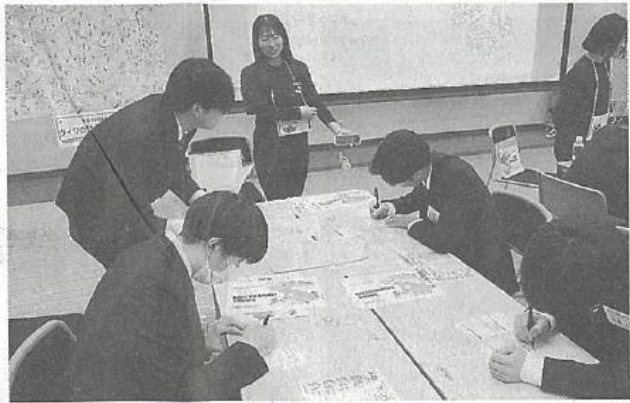


印象残すがキーワード 野球大会支援など通じ

ダイワコーポレーション



改善など、ま
クナはさを凝
ワークでは夫
25年度の説明
説明会を工
ざまなを
らして

と連携し、多くの学生に参
加してもらう環境を構築。
女性が結婚・出産後も長く
安心して働けるなど職場の
強みを紹介しつつ、印象に
残る企画を展開し、安定し
た採用につなげている。

活動の中心となるのが若
手社員で構成する「和く和
くプロジェクト」。12代目
が企画した25年度の説明会
では初めて改善体験ワーク
を実施。社員のアドバイス
を受ける前と受けた後で、
資料の封入作業の労働生産
性がどう変化するかを 실제
験してもらう機会を設け
た。

23年には立教

他にも、社員が自社で実
現したい未来をイラストに
まとめたビジョンマップの
揭示や、ノベルティーとし
てダイワコーポの写真が描
かれたレトルトカレーを配
布した。曾根社長は「仕事
や取引先と同じく学生にも
愛を持った対応をしてい
る」とし、今後も企業認知
度を高めつつ、働く自身の
姿をイメージできる採用を
通じて人材確保を進める。

ダイワコーポレーション

主に二つの大会を支援し

大学体育会女子ラクロス部
とスポンサー契約を締結。

また、2015年

(本社・東京、曾根和光社

から続く「ベイサイドカッ

同部主催の関東学生女子ラ

クロス準リーグのメインス

長)は若い世代を中心に企

業認知度の向上に取り組ん

で、21年から同社

ポンスーを務め、選手を含

業認知度の向上に取り組ん

で、21年から同社

ポンスーを務め、選手を含

め自社を知ってもらう機会

でいる。特長の一つが児童

・学生が参加する大会のス

ポンスー就任で、スポーツ

をつくっている。

・学生が参加する大会のス

ポンスー就任で、スポーツ

をつくっている。

採用活動で若

支援を通じて多くの人に知

球チームが出場し、出場選

手や応援に駆け付ける家族

採用活動でも独自の活動

ってもらう活動を展開。採

手や応援に駆け付ける家族

を展開中だ。説明会では付

き合いの深い就職支援企

用活動では、若手社員が工

夫を凝らした新たな企画を

展開し、安定した人材獲得

につなげている。

展開し、安定した人材獲得

につなげている。

当時の選手中には就職活

き合いの深い就職支援企

につなげている。

当時の選手中には就職活

き合いの深い就職支援企

き合いの深い就職支援企

につなげている。

当時の選手中には就職活

き合いの深い就職支援企

き合いの深い就職支援企

(小林 孝博)